

RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

Anagrafica

Denominazione sociale _____
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale _____

C.F. dell'Ente _____

con sede nel Comune di _____ prov _____

CAP _____ via _____

telefono _____ fax _____ email _____

PEC _____

Rappresentante legale _____ C.F. _____

Rendiconto anno finanziario _____

Data di percezione del contributo _____

IMPORTO PERCEPITO _____ EUR

- 1. Risorse umane _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.
 - 2. Costi di funzionamento _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)
 - 3. Acquisto beni e servizi _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)
 - 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale _____ EUR
(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)
 - 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario _____ EUR
 - 6. Accantonamento _____ EUR
(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)
- TOTALE _____ EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.

_____, Li _____

Associazione Italiana Geliacti
ONLUS
Via Caffaro, 14
10124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

Associazione Italiana Celiaci
ONLUS
Via Caffaro, 14
10124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Relazione descrittiva dell'utilizzo dei Fondi 5x1000_2017

In data 11/07/2019 AIC Associazione Celiachia ONLUS ha ricevuto sul proprio conto corrente la somma di € 1.738.523,32 relativa al 5x1000 2017. L'utilizzo, deliberato successivamente nelle sedi competenti, ha supportato l'attività statutaria a livello nazionale e a livello locale secondo le seguenti voci di spesa e relativamente alle attività successivamente descritte.

DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE RENDICONTO FONDI 5X1000-2017

RENDICONTO FONDI 2017

1. Risorse umane	€ 61.519,35
Compensi personale dedicato al funzionamento associativo	€ 61.519,35
2. Costi di funzionamento	€ 56.796,14
Spese generali per il funzionamento associativo	€ 56.796,14
3. Acquisto beni e servizi	€ 104.107,34
Osservatorio della Celiachia	€ 1.464,00
Bilancio Sociale	€ 4.879,02
Comunicazione web, sito, app e rete	€ 44.273,00
Spese per la comunicazione associativa	€ 53.491,32
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale	€ 1.478.785,18
Attività associative sul territorio	€ 882.606,31
Versamento a Fondazione Italiana Celiachia	€ 440.000,00
Finanziamento Bandi Interni	€ 156.178,87
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	€ 37.315,31
Progetto "In Fuga dal Glutine"	€ 7.315,30
Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa	€ 6.251,98
Compensi personale dedicato al progetto AFC	€ 23.748,03
TOTALE RENDICONTATO	€ 1.738.523,32
6. Accantonamento	€ 0,00
Accantonamento	€ 0,00

Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa, attività nazionale

1. Struttura progettuale e attività

1.1 Finalità e obiettivi

A partire dal 2000 è AIC realizza il Progetto Alimentazione Fuori Casa (AFC) con l'obiettivo di normalizzare la vita quotidiana del celiaco, creando una "rete" di locali della ristorazione e della ricettività in cui il celiaco possa trovare soddisfatto il proprio bisogno di accedere al pasto senza glutine e quindi realizzare, in sicurezza, la propria socialità legata al mangiare fuori casa.

1.2 Attività svolta

Le strutture di ristorazione o ricettive, per entrare a far parte del network AFC seguono un iter informativo teorico/pratico (corso base e completamento formativo nella struttura) al termine del quale si impegnano a rispettare le regole per una preparazione senza glutine idonea al celiaco.

Periodicamente le strutture sono monitorate da tutor e/o professionisti delle AIC Territoriali.

Al 31 dicembre 2019 le strutture presenti nel network AIC risultano essere 4.206 distribuite su tutto il territorio nazionale.

Le spese relative all'attività attribuite al 5x1000_2017 riguardano in gran parte le risorse umane (dipendenti o professionisti) operanti sul territorio nazionale, oltre alle necessarie spese di spostamento per il raggiungimento delle strutture/locali.

1.3 Sistema di controllo

Il processo di controllo AFC si attua attraverso l'attività di un'operatrice AIC che si avvale dell'utilizzo di un software dedicato per la gestione dei monitoraggi e il rispetto della conformità del regolamento:

Il software AFC, infatti, registra l'intera procedura necessaria per diventare una struttura del network, risultando di centrale importanza per la segnalazione di eventuali non conformità procedurali e nella tempistica progettuale.

1.4 Strumenti di comunicazione

La garanzia di sicurezza offerta dal processo di formazione e controllo dei locali AFC ha la necessità di essere correttamente comunicato alle persone interessate (celiaci o persone ad essi afferenti) affinché sia possibile sfruttare le possibilità di supporto che il progetto fornisce.

Per questo motivo l'elenco dei locali aderenti al programma AFC viene pubblicato:

- sulla Guida per l'Alimentazione fuori casa senza glutine, cartacea, edita annualmente e distribuita oggi a tutti gli iscritti AIC (tiratura circa 33.200 copie);
- sul sito web dell'AIC, www.celiachia.it (homepage>dieta senza glutine>alimentazione fuori casa>ricerca esercizi), disponibile anche in lingua inglese.
- sulla App AIC Mobile per smartphone (Android e iPhone) scaricabile per tutti dai principali store.

2 - Attività di professionalizzazione nelle AIC Territoriali

Finalità e obiettivi

Lo sviluppo del progetto, e la sua necessità di garantire una sempre maggiore aderenza alle regole definite, impone di proseguire il lavoro di supporto e miglioramento degli standard quali quantitativi del progetto Alimentazione Fuori Casa, attraverso l'impiego di personale professionista appositamente formato e con l'adozione di strumenti e metodi professionali.

Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale 2019, realizzato con fondi 5x1000_2017, rappresenta per AIC e le sue attività associative di gruppo, un insostituibile documento di rendicontazione effettiva delle attività realizzate nell'anno di riferimento. Questa esigenza, a metà fra la rendicontazione economica delle attività e la descrizione dell'impatto che queste attività hanno sulla vita dei celiaci italiani, costituisce un momento fondamentale di comunicazione con tutti gli stakeholder dell'AIC e, al di là dell'attività di progettazione grafica per la comunicazione più efficace dei risultati, richiede ogni anno un tempo dedicato per la raccolta delle informazioni e la sua organizzazione in documenti specifici.

Anche per l'anno 2019 si sono scelte due tipologie di strumenti, in analogia con quanto avvenuto nel corso degli anni precedenti: una molto sintetica, il cui stile comunicativo viene supportato anche da info grafiche e box illustrativi, una più estesa che, alla data della redazione del presente rendiconto, è in fase di progettazione.

Comunicazione web, sito e rete e spese per la comunicazione associativa

Presidio e rafforzamento dell'immagine di AIC in rete: sito istituzionale e non solo

Nel 2020 AIC ha completamente rinnovato il suo sito web ufficiale www.celiachia.it

Oggi, grazie a una nuova organizzazione dei contenuti, a un'architettura più funzionale e a una grafica in linea con gli strumenti attuali, il sito consente all'associazione di rispondere ancora meglio al bisogno informativo del pubblico e di tutti gli interlocutori.

Sempre attivi i minisiti tematici dedicati a specifici progetti e iniziative: il sito della Settimana Nazionale della Celiachia www.settimanadellaceliachia.it si rinnova ogni anno con il nuovo tema dell'evento e mette a disposizione materiali e modalità interattive, il sito <http://convegnoscientificoaic.celiachia.it/> è invece dedicato al convegno scientifico nazionale che si tiene ogni anno in Italia, infine <https://www.spigabarrata.it/page/home.php> è il portale dedicato alle attività dell'Impresa Sociale Spiga Barrata Service, una vetrina pensata appositamente per i professionisti del settore.

Social media: crescita del Gruppo Ufficiale Facebook e le nuove competenze del team AIC

Il 2019 è stato inoltre l'anno in cui AIC ha scelto di migliorare la qualità della sua presenza sul social network Facebook attraverso il completo rinnovo della gestione dell'account Gruppo AIC direttamente connesso alla pagina ufficiale. Il Gruppo, nato spontaneamente da alcuni volontari, ha raccolto un numero sempre più

elevato di membri con frequenti interazioni quotidiane fino a diventare la community ufficiale di AIC. L'Associazione ha scelto così di abbandonare una modalità di gestione affidata unicamente al volontariato per intraprendere un percorso di analisi e definizione di un team composto da personale di staff e volontari formati. In questo processo di crescita e sviluppo AIC è stata affiancata dall'agenzia Twow che ha messo le sue competenze al servizio della ridefinizione del regolamento e delle modalità di interazione del gruppo secondo gli obiettivi politici prefissati da AIC e ha curato la formazione in presenza del personale di staff, dei volontari moderatori e delle nostre stesse AIC associate.

Rapporti istituzionali: un accordo con la Protezione Civile per tutelare le persone celiache anche in emergenza

Nel corso del 2019 AIC ha lavorato a stretto contatto con la Protezione Civile per garantire la tutela delle persone affette da celiachia in emergenza. Questa sinergia ha portato a una serie di eventi formativi sul campo a cura degli esperti di AIC e rivolti al personale adibito all'assistenza delle persone e alla firma di un protocollo d'intesa tra il Dipartimento della Protezione Civile e l'Associazione Italiana Celiachia, al fine di favorire la cooperazione per la definizione, a livello nazionale, di metodologie per la protezione dei soggetti affetti da celiachia durante le emergenze, nelle fasi di assistenza alla popolazione. In particolare, il protocollo di intesa ha lo scopo di disciplinare la collaborazione tra le Parti per garantire la somministrazione di alimenti senza glutine ai soggetti affetti da celiachia e dermatite erpetiforme coinvolti da un evento calamitoso. Una conferma di quanto sia importante il continuo, costruttivo dialogo e la sinergica collaborazione tra le Istituzioni, come in questo caso una delle eccellenze del sistema Italia quale riteniamo sia la Protezione Civile ed una Associazione Ente del terzo settore, unite per migliorare la qualità di un servizio rivolto alla popolazione.

Informazione e sensibilizzazione: la Settimana della Celiachia non si ferma

Nel 2020 l'emergenza sanitaria ha costretto tutte le associazioni a rinunciare a iniziative ed eventi pubblici. A differenza degli eventi che prevedono il contatto diretto con le persone, la Settimana Nazionale della Celiachia, iniziativa di sensibilizzazione ricorrente nel mese di Maggio, ha sempre avuto una vocazione digitale declinata sul territorio grazie alle competenze e alle iniziative delle nostre associazioni regionali. Partendo da questo presupposto abbiamo scelto di confermare l'iniziativa nata nel 2015 e abbiamo provato a raggiungere le persone vicine al tema, consapevoli di dover rinunciare alla presenza fisica sul territorio delle associazioni. Luogo di incontro virtuale, il sito web www.settimanadellaceliachia.it è diventato una volta di più il punto di riferimento per condividere contenuti, informazioni e materiale utile. L'intera attività di incontro e contatto con le persone si è spostata sui social dandoci l'opportunità di sperimentare nuove modalità di interazione e di amplificare iniziative e idee provenienti dalle nostre associazioni come i video e le numerose dirette social.

Gestione dei dati, patrimonio dell'associazione: un unico database per AIC

Dal 2017 sono stati uniti i singoli database delle associazioni regionali e della Federazione ed è stato creato un unico database di rete associativa attraverso la piattaforma online GIVE, un potente strumento di raccolta e sistemazione dei dati associativi inerenti gli associati, con funzionalità innovative una solida componente di sicurezza.

Con i Fondi 2017 è stato possibile completare il lavoro di miglioramento del database unico associativo allo scopo di avere i seguenti obiettivi:

- comunicazione associativa massiva attraverso la piattaforma, uniforme per tutte le associazioni regionali;
- rilevamento di dati statistici degli associati in tempo reale;
- invio materiale informativo massivo agli associati;
- import automatico delle strutture Alimentazione Fuori Casa dal software AFC nel database;
- predisposizione di collegamento App/Database per la creazione di codice univoco associato che ha permesso a chi è associato ad AIC lo sfruttamento diretto di tutte le informazioni raccolte dall'Associazione.

Attività Scientifica e Fondazione Celiachia ONLUS

BANDI PER LA RICERCA SCIENTIFICA

L'Associazione con la sua Fondazione è il primo ente finanziatore italiano per la celiachia e la dermatite erpetiforme. Dal 2013 AIC e Fondazione Celiachia sostengono la migliore ricerca scientifica in Italia su celiachia e dermatite erpetiforme, valutata in modo imparziale da ricercatori internazionali (Peer Reviewers): con il sistema Peer Review, la valutazione tra pari totalmente indipendente, la ricerca sulla celiachia si assicura di finanziare i migliori talenti in Italia. Come funziona il sistema Peer Review: sono due i principi cardine:

1. I progetti di ricerca sono valutati da scienziati di pari competenza rispetto a chi li presenta
2. I valutatori non possono essere né concorrenti né collaboratori di chi presenta la domanda.

Si tratta di una metodologia impiegata dalle maggiori charities (enti erogatori) in Italia e all'estero che adottano questo sistema come indice di performance di alto livello per la ricerca scientifica: una ricerca indipendente e competitiva, volta alla produzione dei migliori risultati.

Il nostro impegno è cresciuto negli anni e che rispecchia ciò in cui crediamo: fare ricerca ad impatto sociale e mettere gli studi scientifici direttamente al servizio dei pazienti, quindi fornire un contributo costante e di qualità internazionale per migliorare la salute e la qualità di vita dei pazienti, diffondendo il più possibile i risultati degli studi presso la comunità scientifica italiana e internazionale, la classe medica e l'opinione pubblica, attraverso una serie di iniziative e canali di comunicazione: oltre al sito web, il Convegno Scientifico Nazionale AIC che si tiene ogni anno, il magazine Celiachia Notizie, i social media, il coinvolgimento diretto del territorio.

Tra gli indici di misurazione dell'efficienza dell'investimento nella ricerca scientifica tramite il sistema dei Bandi, il numero di pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali, che ad oggi ammonta a più di 60 articoli scientifici negli ultimi 7 anni, con una media di 8,6 pubblicazioni/anno.

Finanziamo due tipi di Bandi

Bandi Investigator Grant

La Fondazione ha lanciato ad oggi 4 Bandi Investigator Grant, nel triennio 2013-2015 e nel 2020 per un totale stanziato di €1.850.000 e finanziando nel triennio 2013-2015 10 Progetti di Ricerca presso altrettanti Istituti di ricerca, AOU e Università in tutta Italia.

L'obiettivo dei Bandi FC Investigator Grant è finanziare la migliore ricerca italiana su celiachia, dermatite erpetiforme e altre patologie correlate al glutine, condotta da ricercatori di provata esperienza ("senior"). I Progetti di ricerca possono avere durata annuale, biennale e triennale, e sono co-finanziati da FC, dai materiali di consumo e reagenti, alla diffusione dei risultati da parte del ricercatore titolare (Principal Investigator, PI) presso Convegni nazionali ed internazionali, fino al finanziamento di personale ausiliario (Borsisti junior).

Bandi Fellowships

La Fondazione ha lanciato ad oggi 4 Bandi Fellowships, dal 2016 al 2019 per un totale stanziato di € 1.565.000 e finanziando 15 Programmi Triennali di ricerca e studio presso altrettanti Istituti di ricerca, AOU e Università in tutta Italia.

L'obiettivo dei Bandi Fellowship è fornire ai giovani uno strumento **per iniziare la carriera scientifica sulla celiachia**, mediante un Programma Triennale concordato con un tutor (Capo Laboratorio) presso un Istituto di ricerca non profit pubblico o privato, che preveda:

- Uno studio scientifico triennale incentrato su celiachia o dermatite erpetiforme.
- Un percorso di formazione triennale del giovane ricercatore (competenze tecniche e scientifiche, meeting, seminari, congressi internazionali e nazionali).

Favorire la crescita dei medici e dei ricercatori di domani che cureranno i pazienti celiaci e costruiranno la comunità scientifica e medica italiana del futuro.

Bando FC 2020: Con i fondi 5 per mille 2017 è stato prodotto e lanciato il Bando Investigator Grant FC 2020 di Fondazione Celiachia destinato a finanziare i migliori Progetti di Ricerca su celiachia, dermatite erpetiforme e sensibilità al frumento non celiaca (NWGS) proposti e condotti da ricercatori senior (PI) con provata esperienza internazionale nel settore, da svolgersi presso istituti di ricerca non-profit italiani pubblici e privati. Possono essere presentati Progetti di Ricerca annuali, biennali o triennali. Il Bando Investigator Grant FC 2020 è un programma di co-finanziamento della ricerca scientifica: il PI e il suo istituto di appartenenza partecipano alla realizzazione del Progetto di Ricerca selezionato mediante propri fondi non-profit. Lo stanziamento complessivo previsto è di € 350.000.

Il Bando è disponibile dalla data di apertura (lancio) all'indirizzo: <https://www.celiachia.it/ricerca/bandi-di-ricerca-fc/bandi-investigator-grant/2020>. La stessa pagina è disponibile anche in lingua inglese al link: <https://www.celiachia.it/ricerca/fc-call/investigator-calls/2020-en>

- Lancio 5 Agosto 2020, ore 10:00
- Scadenza (Deadline per la presentazione delle Domande di Partecipazione) 12 Ottobre 2020, ore 17:00

PARTECIPAZIONE AL BANDO FC 2020 TRAMITE IL PORTALE BANDI FC: I fondi 5 per mille 2017 sono stati utilizzati anche per implementare il Portale Web 'Fondazione Celiachia Calls and Proposals' (callsfondazione.celiachia.it), uno strumento utile ed efficiente per la presentazione delle domande di partecipazione dei candidati, e la valutazione delle stesse da parte dei revisori internazionali, che consente lo scambio paperless di documentazione, secondo la normativa vigente in materia di privacy. La Domanda di Partecipazione al Bando Investigator Grant FC 2020 potrà essere presentata esclusivamente tramite il

Portale Web 'Fondazione Celiachia Calls and Proposals' (callsfondazione.celiachia.it) dal PI compilando i dati e i campi richiesti, e allegando i file obbligatori ed eventualmente quelli opzionali.

A partire dalla data di lancio del Bando, una volta registrati (nuovo utente) o fatto il login (per utenti già registrati nelle precedenti edizioni dei Bandi FC) è possibile accedere tramite il Portale all'Application del Bando Investigator Grant FC 2020.

Come sempre le domande saranno valutate dai Revisori Internazionali.

Comunicazione: I fondi 5 per mille 2017 sono stati utilizzati anche al fine di promuovere al meglio il Bando presso i ricercatori su tutto il territorio nazionale: anche quest'anno abbiamo previsto alcune inserzioni pubblicitarie online utilizzando gli annunci di Facebook. Gli annunci, costruiti selezionando uno specifico target e delle specifiche parole chiave, saranno ripetuti durante il periodo di apertura del Bando. I lanci FB affiancano la tradizionale attività di mailing.

CONVEGNO SCIENTIFICO 2019 PER LA COMUNITA' MEDICO-SCIENTIFICA NAZIONALE: IL FUTURO DELLA CELIACHIA

I fondi 5 per mille 2017 sono stati utilizzati anche per finanziare l'edizione 2019 del consueto appuntamento medico-scientifico annuale di aggiornamento, formazione ed informazione. Il Convegno annuale AIC, finanziato con una parte dei fondi 5 per mille destinati a Fondazione Celiachia Onlus, è l'unico convegno nazionale che annualmente riunisce oltre 200 medici e ricercatori, oltre che dietisti e altri specialisti del campo medico e scientifico, per conoscere e discutere le novità della ricerca scientifica internazionale su celiachia e dermatite erpetiforme, ma anche per scambiare buone pratiche cliniche e di politica sanitaria. Tradizionalmente il convegno, che ogni 3-5 anni assume una veste internazionale con relatori ed auditori provenienti da tutto il mondo ed è svolto in lingua inglese con traduzione simultanea in italiano, ospita ogni anno altri due eventi satellite: la Tavola Rotonda dei Referenti Scientifici Regionali AIC per discutere di politica sanitaria e pratiche cliniche con l'esperienza dei singoli territori, e il Workshop Ricerca di Fondazione Celiachia Onlus che raduna i ricercatori titolari dei Progetti finanziati da FC per presentare e discutere con gli auditori i risultati e i dati delle loro linee di ricerca.

Per il suo 40° anniversario, il 27 settembre 2019 AIC ha ospitato a Milano la General Assembly dell'AOECS (Association of European Celiac Societies), l'organizzazione che raccoglie tutte le associazioni europee di pazienti celiaci. L'8° Convegno Scientifico Annuale di AIC si è tenuto in concomitanza con questo evento nella stessa sede congressuale, insieme al consueto WORKSHOP RICERCA FC, giunto alla 6° edizione, in cui i titolari dei Progetti FC hanno presentato, con dibattito aperto, gli sviluppi dei programmi di ricerca finanziati dalla Fondazione.

Tema del Convegno, accreditato ECM e svolto in lingua inglese con traduzione simultanea: il futuro che si prospetta per la celiachia, in termini di Ricerca, Diagnosi, Terapia e Assistenza, con 4 letture magistrali di relatori internazionali, 142 partecipanti, patrocinio del Ministero della Salute.

Bandi Interni

Anche nel 2019 la Federazione ha aperto l'X Bando interno per il finanziamento di progetti territoriali con i fondi del 5 x 1000.

E' opportuno ribadire le motivazioni di tale forma di finanziamento, che ne sottolineano il valore, non solo in termini quantitativi e materiali, ma anche come strumento di crescita della nostra organizzazione a livello territoriale.

Con i bandi interni finanziati dal 5x1000-2017, quindi, si è inteso continuare a dare concreta opportunità di realizzazione ad idee progettuali meritevoli di sostegno.

Nella valutazione dei progetti la Federazione ha tenuto conto di:

- Qualità del progetto presentato
- Risorse proprie disponibili
- Capacità gestionali e progettuali

Progetto "In Fuga dal Glutine"

Con il Progetto "In fuga dal glutine" AIC offre, agli insegnanti delle scuole per l'infanzia e della primaria, uno strumento che permette loro di trasmettere agli alunni concetti nuovi, ma quanto mai attuali: non solo cosa sia la celiachia, ma in senso più ampio, l'educazione alla diversità (alimentare, culturale ecc.), intesa come risorsa e ricchezza; attraverso una metodologia ludica che facilita l'integrazione e l'apprendimento.

Nell'a.s. 2019/2020, con il contributo 5x1000_2017, AIC, attraverso le sue associate territoriali, il progetto ha coinvolto oltre 1200 docenti dell'infanzia e della primaria.

Genova, li 28/07/2020

Presidente
Associazione Italiana Celiachia

Associazione Italiana Celiachia
ONLUS
Via Caffaro, 10
16124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Giuseppe Di Fabio