

RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

Anagrafica

Denominazione sociale A.I.C. - ASSOCIAZIONE ITALIANA CELIACHIA ONLUS
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale Solidarietà sociale e socio-sanitaria e della beneficenza a favore di soggetti affetti da celiachia o da dermatite erpetiforme, secondo quanto previsto dall'art. 10 del D. Lgs 460/97

C.F. dell'Ente 11359620157

con sede nel Comune di GENOVA prov GE

CAP 16124 via CAFFARO, 10/7

telefono _____ fax 010-8449404 email amministrazione@celiachia.it
grossi@celiachia.it PEC postacertificata@pec.celiachia.it

Rappresentante legale Giuseppe Di Fabio C.F. _____

Rendiconto anno finanziario 2018

Data di percezione del contributo	<u>08/06/2020</u>
IMPORTO PERCEPITO	<u>€ 1.670.793,95</u> EUR
1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.	<u>€ 22.500,00</u> EUR
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	<u>€ 88.655,86</u> EUR
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	<u>€ 14.774,08</u> EUR
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale (N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)	<u>€ 1.372.457,19</u> EUR
5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario	<u>€ 3.305,69</u> EUR
6. Accantonamento (è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)	<u>€ 169.101,13</u> EUR
TOTALE	<u>€ 1.670.793,95</u> EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.

Genova, Li 05/07/2021

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

A.I.C.
Associazione Italiana Celiachia
ONLUS

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.


A.I.C.
Associazione Italiana Colobchia
ONLUS

Firma del rappresentante legale

Relazione descrittiva dell'utilizzo dei Fondi 5x1000_2018

In data 08/06/2020 AIC Associazione Celiachia ONLUS ha ricevuto sul proprio conto corrente la somma di € 1.670.793,95 relativa al 5x1000 2018. L'utilizzo, deliberato successivamente nelle sedi competenti, ha supportato l'attività statutaria a livello nazionale e a livello locale secondo le seguenti voci di spesa e relativamente alle attività successivamente descritte.

**DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE
RENDICONTO DEI FONDI 5X1000-2018**

1. Risorse umane	€ 22.500,00
Compensi personale dedicato al Progetto Alimentazione Fuori Casa	€ 22.500,00
2. Costi di funzionamento	€ 88.655,86
Spese generali per il funzionamento associativo	€ 88.655,86
3. Acquisto beni e servizi	€ 14.774,08
Comunicazione web (sito, app e rete) e bilancio sociale	€ 5.838,88
Spese per la comunicazione associativa	€ 8.935,20
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale	€ 1.372.457,19
Attività associative sul territorio	€ 949.746,32
Versamento a Fondazione Italiana Celiachia	€ 422.710,87
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	€ 3.305,69
Progetto "In Fuga dal Glutine"	€ 3.305,69
TOTALE RENDICONTATO	€ 1.501.692,82
6. Accantonamento	€ 169.101,13
Accantonamento emergenza Covid-19	€ 169.101,13
TOTALE FONDI 5X1000-2018	€ 1.670.793,95

Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa, attività nazionale

1. Struttura progettuale e attività

1.1 Finalità e obiettivi

A partire dal 2000 è AIC realizza il Progetto Alimentazione Fuori Casa (AFC) con l'obiettivo di normalizzare la vita quotidiana del celiaco, creando una "rete" di locali della ristorazione e della ricettività in cui il celiaco possa trovare soddisfatto il proprio bisogno di accedere al pasto senza glutine e quindi realizzare, in sicurezza, la propria socialità legata al mangiare fuori casa.

1.2 Attività svolta

Le strutture di ristorazione o ricettive, per entrare a far parte del network AFC seguono un iter informativo teorico/pratico (corso base e completamento formativo nella struttura) al termine del quale si impegnano a rispettare le regole per una preparazione senza glutine idonea al celiaco. Periodicamente le strutture sono monitorate da tutor e/o professionisti delle AIC Territoriali.

Al 31 dicembre 2020 le strutture presenti nel network AIC risultano essere 4.134 distribuite su tutto il territorio nazionale.

Le spese relative all'attività attribuite al 5x1000_2018 riguardano in gran parte le risorse umane (dipendenti o professionisti) operanti sul territorio nazionale.

1.3 Sistema di controllo

Il processo di controllo AFC si attua attraverso l'attività di un'operatrice AIC che si avvale dell'utilizzo di un software dedicato per la gestione dei monitoraggi e il rispetto della conformità del regolamento:

Il software AFC, infatti, registra l'intera procedura necessaria per diventare una struttura del network, risultando di centrale importanza per la segnalazione di eventuali non conformità procedurali e nella tempistica progettuale.

1.4 Strumenti di comunicazione

La garanzia di sicurezza offerta dal processo di formazione e controllo dei locali AFC ha la necessità di essere correttamente comunicato alle persone interessate (celiaci o persone ad essi afferenti) affinché sia possibile sfruttare le possibilità di supporto che il progetto fornisce.

Per questo motivo l'elenco dei locali aderenti al programma AFC viene pubblicato:

- sulla Guida per l'Alimentazione fuori casa senza glutine, cartacea, edita annualmente e distribuita oggi a tutti gli iscritti AIC (tiratura circa 32.900 copie);
- sul sito web dell'AIC, www.celiachia.it (homepage>dieta senza glutine>alimentazione fuori casa>ricerca esercizi), disponibile anche in lingua inglese.
- sulla App AIC Mobile per smartphone (Android e iPhone) scaricabile per tutti dai principali store.

2 - Attività di professionalizzazione nelle AIC Territoriali

Finalità e obiettivi

Lo sviluppo del progetto, e la sua necessità di garantire una sempre maggiore aderenza alle regole definite, impone di proseguire il lavoro di supporto e miglioramento degli standard quali quantitativi del progetto Alimentazione Fuori Casa, attraverso l'impiego di personale professionista appositamente formato e con l'adozione di strumenti e metodi professionali.

Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale 2020, realizzato con fondi 5x1000_2018, rappresenta per AIC e le sue attività associative di gruppo, un insostituibile documento di rendicontazione effettiva delle attività realizzate nell'anno di riferimento. Questa esigenza, a metà fra la rendicontazione economica delle attività e la descrizione dell'impatto che queste attività hanno sulla vita dei celiaci italiani, costituisce un momento fondamentale di comunicazione con tutti gli stakeholder dell'AIC e, al di là dell'attività di progettazione grafica per la comunicazione più efficace dei risultati, richiede ogni anno un tempo dedicato per la raccolta delle informazioni e la sua organizzazione in documenti specifici.

Anche per l'anno 2020 si sono scelte due tipologie di strumenti, in analogia con quanto avvenuto nel corso degli anni precedenti: una molto sintetica, il cui stile comunicativo viene supportato anche da info grafiche e box illustrativi, una più estesa e descrittiva.

Comunicazione web, sito e rete e spese per la comunicazione associativa

L'immagine di AIC in rete: i siti che rappresentano l'Associazione

Il 2021 segna un anno dal rinnovo completo del sito web AIC www.celiachia.it

Da allora l'Associazione comunica in modo più efficace e coerente aggiornando costantemente il sito con news, comunicati stampa, nuove sezioni. Le associazioni territoriali hanno intrapreso a loro volta un percorso di rinnovamento dei siti web volto a uniformare la presenza di AIC sul web, lo stile comunicativo e il modo di relazionarsi con l'utente.

Sempre attivi i minisiti tematici dedicati a specifici progetti e iniziative: il sito della Settimana Nazionale della Celiachia www.settimanadellaceliachia.it si rinnova ogni anno con il nuovo tema dell'evento e mette a disposizione materiali e modalità interattive, il sito <http://convegnoscientificoaic.celiachia.it/> è invece dedicato al convegno scientifico nazionale che si tiene ogni anno in Italia, infine <https://www.spigabarrata.it/page/home.php> è il portale dedicato alle attività dell'Impresa Sociale Spiga Barrata Service, una vetrina pensata appositamente per i professionisti del settore.

Social media: il Gruppo Ufficiale Facebook e la gestione congiunta staff / volontari

L'ultimo anno ha visto una continua crescita del Gruppo Facebook AIC, la community che conta oltre 43.000 membri, presidiata costantemente da un gruppo di volontari formato da AIC e da personale di staff che ha svolto attività didattiche e di approfondimento con l'agenzia T-wow. Nel 2020 è stata condotta un'analisi sulla salute del gruppo e i membri del team hanno partecipato a sessioni di aggiornamento formativo con gli esperti di T-wow, inoltre, nei primi mesi del 2021 il gruppo ha recepito le modifiche tecniche apportate da Facebook che definiscono nuove categorie di membri e visitatori. Anche a questa novità è stato dedicato un momento formativo specifico. I contenuti presenti su questo account non sono più solo quelli proposti dagli utenti: da un anno è attivo un piano editoriale ricco di informazioni inerenti le attività, i progetti e le novità del mondo AIC.

Rapporti istituzionali: firmato protocollo di intesa tra AIC e Cittadinanzattiva

Le due organizzazioni collaborano nella produzione di informazioni e nella realizzazione di iniziative per mettere al centro delle politiche nazionali pubbliche le tematiche legate alla celiachia, intervenendo nello specifico, ad esempio, con la produzione di proposte condivise per la revisione, da parte del Ministero della Salute e del Ministero dell'Istruzione, delle Linee Guida per la ristorazione scolastica e con la messa a punto di iniziative di formazione ed informazione nelle scuole sui temi della salute, del benessere e dei corretti stili di vita. L'Associazione Italiana Celiachia è in grado di offrire inoltre un punto di vista specifico sulla patologia nell'ambito del Rapporto nazionale sulle politiche della cronicità e della Indagine nazionale sulle mense scolastiche a cui sta lavorando Cittadinanzattiva.

Rapporti istituzionali: incontro con il Ministro Maria Stella Gelmini

Il 6 Maggio 2021 l'Associazione Italiana Celiachia ha incontrato il Ministro per gli affari regionali e le autonomie Mariastella Gelmini per chiedere il suo intervento sulla digitalizzazione dell'assistenza ai pazienti celiaci e sulla circolarità tra le diverse regioni. Mancano solo cinque regioni per raggiungere la completa digitalizzazione del buono per l'erogazione della terapia senza glutine, che garantisce risparmi significativi in termini di risorse pubbliche, la semplificazione dell'accesso alla cura dei pazienti e la modernizzazione della sanità pubblica, obiettivo dei governi da anni. AIC ha ribadito che è necessario arrivare subito al 100% delle regioni con buono digitale e vigilare affinché i sistemi operativi utilizzati consentano la piena circolarità del buono tra le regioni. Senza dimenticare che la digitalizzazione permette un risparmio e una razionalizzazione dell'assistenza ai celiaci, oggi ancora circa 220.000 in Italia, quando sappiamo che dovrebbero essere circa 600.000

Informazione e sensibilizzazione: la Settimana della Celiachia alla settima edizione

L'evento di informazione e sensibilizzazione che, ogni anno dal 2015, nel mese di Maggio, diffonde informazione sulla celiachia in concomitanza con la Giornata Internazionale celebrata, in tutto il Mondo, il 16 Maggio, è tornato anche nel 2021 nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria.

Nove giorni, dal 15 al 23 di Maggio, per fare corretta informazione, sensibilizzando il pubblico e i media su una patologia che in Italia riguarda circa 600.000 persone di cui quasi 400.000 non ancora diagnosticate.

Si è trattato di un momento chiave per accendere i riflettori sulle innumerevoli fake news che troppo spesso contribuiscono a generare confusione e a diffondere convinzioni errate che mettono a rischio la salute dei pazienti e di chi ancora non sa di essere affetto da questa patologia. Tantissime le iniziative dal territorio, la maggior parte online con un grande incremento di dirette facebook con gli esperti aperte a tutti gli utenti.

Covid-19: AIC nell'emergenza

In seguito all'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia e il mondo intero l'Associazione italiana celiachia è stata costantemente al lavoro per rispondere alle esigenze delle persone celiache. In pieno lockdown dal marzo 2020, infatti, numerosi pazienti si sono trovati bloccati dalle restrizioni sulla libera circolazione in Regioni diverse da quelle di residenza, quindi impossibilitati ad accedere alla loro terapia, dal momento che l'erogazione degli alimenti senza glutine garantita dal SSN avviene, ancora oggi, solo all'interno della propria Regione di residenza. L'associazione ha quindi chiesto alle istituzioni nazionali di emanare istruzioni specifiche destinate alle Amministrazioni Regionali al fine di superare, nella situazione di emergenza, questo limite e consentire ai pazienti di accedere alle cure nel luogo in cui si trovavano. AIC ha inoltre reso disponibili i contenuti dalla app AIC Mobile in chiaro per il periodo limitato alla fase più acuta dell'emergenza al fine di supportare tutti gli utenti e i ristoratori che aderiscono al network AFC, infine ha presidiato i temi strettamente scientifici coinvolgendo il proprio Board il quale ha prodotto il report Covid e Celiachia.

Rete associativa: al lavoro per costruire una nuova AIC Sardegna

In Sardegna, dal settembre 2020, AIC non può più contare su un'associazione che assista le persone celiache. AIC, dalla sede nazionale, fornisce supporto ai pazienti celiaci favorendo, per chi ne fa richiesta, l'iscrizione in diverse regioni, mantenendo proficui contatti con l'Amministrazione regionale e garantendo le attività essenziali, dall'informazione al progetto Alimentazione Fuori Casa. Tuttavia, restiamo convinti che i celiaci sardi meritino un punto di riferimento concreto, una casa con le porte aperte, per portare avanti anche in Sardegna le finalità e i valori di AIC. Alcuni pazienti e familiari hanno contattato l'Associazione Italiana Celiachia e si sono costituiti nel "Comitato Celiachia Futuro" per dare vita, un domani, a una vera e propria associazione che possa aggiungersi alle altre 20 AIC riunite nella federazione nazionale.

Attività Scientifiche e Fondazione Celiachia ONLUS

BANDI PER LA RICERCA SCIENTIFICA

L'Associazione con la sua Fondazione è il primo ente finanziatore italiano per la celiachia e la dermatite erpetiforme. Dal 2013 AIC e Fondazione Celiachia sostengono la migliore ricerca scientifica in Italia su celiachia e dermatite erpetiforme, valutata in modo imparziale da ricercatori internazionali (Peer Reviewers): con il sistema Peer Review, la valutazione tra pari totalmente indipendente, la ricerca sulla celiachia si assicura di finanziare i migliori talenti in Italia. Come funziona il sistema Peer Review: sono due i principi cardine:

1. I progetti di ricerca sono valutati da scienziati di pari competenza rispetto a chi li presenta
2. I valutatori non possono essere né concorrenti né collaboratori di chi presenta la domanda.

Si tratta di una metodologia impiegata dalle maggiori charities (enti erogatori) in Italia e all'estero che adottano questo sistema come indice di performance di alto livello per la ricerca scientifica: una ricerca indipendente e competitiva, volta alla produzione dei migliori risultati.

Il nostro impegno è cresciuto negli anni e che rispecchia ciò in cui crediamo: fare ricerca ad impatto sociale e mettere gli studi scientifici direttamente al servizio dei pazienti, quindi fornire un contributo costante e di qualità internazionale per migliorare la salute e la qualità di vita dei pazienti, diffondendo il più possibile i risultati degli studi presso la comunità scientifica italiana e internazionale, la classe medica e l'opinione pubblica, attraverso una serie di iniziative e canali di comunicazione: oltre al sito web, il Convegno Scientifico Nazionale AIC che si tiene ogni anno, il magazine Celiachia Notizie, i social media, il coinvolgimento diretto del territorio.

Tra gli indici di misurazione dell'efficienza dell'investimento nella ricerca scientifica tramite il sistema dei Bandi, il numero di pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali, che ad oggi ammonta a più di 60 articoli scientifici negli ultimi 7 anni, con una media di 8,6 pubblicazioni/anno.

Finanziamo due tipi di Bandi

Bandi Investigator Grant

La Fondazione ha lanciato ad oggi 4 Bandi Investigator Grant, nel triennio 2013-2015 e nel 2020 per un totale stanziato di €1.850.000 e finanziando nel triennio 2013-2015 10 Progetti di Ricerca presso altrettanti Istituti di ricerca, AOU e Università in tutta Italia.

L'obiettivo dei Bandi FC Investigator Grant è finanziare la migliore ricerca italiana su celiachia, dermatite erpetiforme e altre patologie correlate al glutine, condotta da ricercatori di provata esperienza ("senior"). I Progetti di ricerca possono avere durata annuale, biennale e triennale, e sono co-finanziati da FC, dai materiali di consumo e reagenti, alla diffusione dei risultati da parte del ricercatore titolare (Principal Investigator, PI) presso Convegni nazionali ed internazionali, fino al finanziamento di personale ausiliario (Borsisti junior).

Bandi Fellowships

La Fondazione ha lanciato ad oggi 4 Bandi Fellowships, dal 2016 al 2019 per un totale stanziato di € 1.565.000 e finanziando 15 Programmi Triennali di ricerca e studio presso altrettanti Istituti di ricerca, AOU e Università in tutta Italia.

L'obiettivo dei Bandi Fellowship è fornire ai giovani uno strumento **per iniziare la carriera scientifica sulla celiachia**, mediante un Programma Triennale concordato con un tutor (Capo Laboratorio) presso un Istituto di ricerca non profit pubblico o privato, che preveda:

- Uno studio scientifico triennale incentrato su celiachia o dermatite erpetiforme.
- Un percorso di formazione triennale del giovane ricercatore (competenze tecniche e scientifiche, meeting, seminari, congressi internazionali e nazionali).

Favorire la crescita dei medici e dei ricercatori di domani che cureranno i pazienti celiaci e costruiranno la comunità scientifica e medica italiana del futuro.

IL PORTALE BANDI FC: I fondi 5 per mille 2018 sono stati utilizzati anche per implementare il Portale Web 'Fondazione Celiachia Calls and Proposals' (callsfondazione.celiachia.it), uno strumento utile ed efficiente per la presentazione delle domande di partecipazione dei candidati, e la valutazione delle stesse da parte dei revisori internazionali, che consente lo scambio paperless di documentazione, secondo la normativa vigente in materia di privacy. La Domanda di Partecipazione al Bando Grant FC potrà essere presentata esclusivamente tramite il Portale Web 'Fondazione Celiachia Calls and Proposals' (callsfondazione.celiachia.it) dal PI compilando i dati e i campi richiesti, e allegando i file obbligatori ed eventualmente quelli opzionali.

A partire dalla data di lancio del Bando, una volta registrati (nuovo utente) o fatto il login (per utenti già registrati nelle precedenti edizioni dei Bandi FC) è possibile accedere tramite il Portale all'Application del Bando FC attivo in quel periodo.

Come sempre le domande saranno valutate dai Revisori Internazionali.

PROTOCOLLO DIAGNOSI CELIACHIA

I fondi 5 per mille 2018 sono stati utilizzati anche per l'Azione verifica applicazione protocollo diagnosi: effettuare più approfonditi controlli dell'applicazione del protocollo di diagnosi nei relativi centri; informare e sensibilizzare i medici di medicina generale e i pediatri di libera scelta, tramite la revisione e l'aggiornamento di raccomandazioni rivolte a medici di medicina generale, specialisti e operatori sanitari. Il Board scientifico nazionale ha individuato alcuni tra i principali esperti per la revisione e l'aggiornamento di raccomandazioni rivolte a medici di medicina generale, specialisti e operatori sanitari, in particolare per la determinazione delle componenti genetiche predisponenti la malattia celiaca, per la biopsia intestinale riferita alla diagnosi nell'adulto, e infine per la corretta diagnosi e definizione della dermatite erpetiforme.

Bandi Interni

Negli anni precedenti la Federazione apriva il "Bando interno" per il finanziamento di progetti territoriali con i fondi del 5 x 1000. Tale forma di finanziamento con valore, non solo in termini quantitativi e materiali, di strumento di crescita della nostra organizzazione a livello territoriale ha dato concreta opportunità di realizzazione ad idee progettuali meritevoli di sostegno.

Per quest'anno, tenuto conto dell'eccezionalità del periodo di emergenza COVID-19 e la possibile minore propensione alla progettualità, la ripartizione del fondo ha avuto una diversa modalità di destinazione: il fondo complessivo per i bandi interni è stato ripartito in quote identiche per le 20 associate da spendere

come Gestione Ordinaria o il Progetto AFC o con una destinazione progettuale, per permettere allo stesso modo ad alcune di realizzare attività trasformate, per esempio, in forma digitale.

Progetto "In Fuga dal Glutine"

Con il Progetto "In fuga dal glutine" AIC offre, agli insegnanti delle scuole per l'infanzia e della primaria, uno strumento che permette loro di trasmettere agli alunni concetti nuovi, ma quanto mai attuali: non solo cosa sia la celiachia, ma in senso più ampio, l'educazione alla diversità (alimentare, culturale ecc.), intesa come risorsa e ricchezza; attraverso una metodologia ludica che facilita l'integrazione e l'apprendimento.

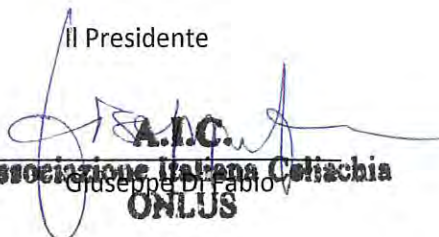
Con il contributo 5x1000_2018, si sarebbe voluta sostenere maggiormente l'attività nelle scuole ma si sono potuti sostenere solo i costi iniziali di consegna alle associate territoriali, di un gioco di grandi dimensioni per arricchire l'attività didattica in presenza. Infatti, tale attività prevede la presenza a scuola dei professionisti e volontari di AIC, in questo lungo periodo pandemico questa attività è stata sospesa o in molti casi trasformata in attività digitale.

Accantonamento

E' stato accantonato per causa di emergenza epidemiologica Covid-19 che ha notevolmente rallentato le normali attività associative nel corso dell'anno l'importo pari a € 169.101,13 che verrà speso e rendicontato in ulteriori 12 mesi come riportato nelle Linee guida e nella nota del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n.3142 del 04/03/2021.

Genova, lì 05/07/2021

Il Presidente


A.I.C.
Associazione Italiana Celiachia
ONLUS
Giuseppe Di Fabio