

RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" RELATIVI ALL'ACCANTONAMENTO

Anagrafica

Denominazione sociale _____
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale _____

C.F. dell'Ente _____

con sede nel Comune di _____ prov _____

CAP _____ via _____

telefono _____ fax _____ email _____

PEC _____

Rappresentante legale _____ C.F. _____

Rendiconto dell'accantonamento anno finanziario _____

IMPORTO ACCANTONATO _____ EUR

- 1. Risorse umane _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.
- 2. Costi di funzionamento _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)
- 3. Acquisto beni e servizi _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)
- 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale _____ EUR
(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)
- 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività _____ EUR
direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario

TOTALE _____ EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.

_____, Li _____

Associazione Italiana Geliacni

Mia Caffaro, 10/5
16124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

Associazione Italiana Celiaci

Via Caffaro, 10/2
10124 GENOVA

Part. IVA 01581770508

Cod. Fisc. 11359620157

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Relazione descrittiva dell'utilizzo dei Fondi 5x1000_2019 in accantonamento

In data 02/09/2020 AIC Associazione Italiana Celiachia ha ricevuto sul proprio conto corrente la somma di € 1.629.930,95 relativa al contributo 5x1000 2019. L'utilizzo, deliberato successivamente nelle sedi competenti, ha supportato l'attività statutaria a livello nazionale e a livello locale.

In data 01/10/2021 è stato trasmesso il rendiconto del contributo per un totale di € 1.393.021,83 ed è stato accantonato l'importo pari a € **236.909,12** per causa di emergenza epidemiologica Covid-19 che ha notevolmente rallentato le normali attività associative in corso. L'importo accantonato è stato speso e rendicontato secondo le seguenti voci di spesa e relativamente alle attività successivamente descritte.

**DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE
CON I FONDI 5X1000-2019 IN ACCANTONAMENTO**

1. Risorse umane	€ 38.791,27
Compensi personale dedicato al Progetto Alimentazione Fuori Casa	€ 38.791,27
2. Costi di funzionamento	€ 65.425,18
Spese generali per il funzionamento associativo	€ 65.425,18
3. Acquisto beni e servizi	€ 91.079,27
Osservatorio della Celiachia	€ 6.100,00
Comunicazione web (sito, app e rete)	€ 74.333,77
Spese per il bilancio sociale	€ 2.196,00
Spese per la comunicazione associativa	€ 8.449,50
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale	€ 0,00
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	€ 41.613,40
Progetto "In Fuga dal Glutine"	€ 3.110,85
Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa	€ 38.502,55
TOTALE FONDI 5X1000-2019 IN ACCANTONAMENTO	€ 236.909,12

Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa, attività nazionale

1. Struttura progettuale e attività

1.1 Finalità e obiettivi

A partire dal 2000 AIC realizza il Progetto Alimentazione Fuori Casa (AFC) con l'obiettivo di normalizzare la vita quotidiana del celiaco, creando una "rete" di locali della ristorazione e della ricettività in cui il celiaco possa trovare soddisfatto il proprio bisogno di accedere al pasto senza glutine e quindi realizzare, in sicurezza, la propria socialità legata al mangiare fuori casa.

1.2 Attività svolta

Le strutture di ristorazione o ricettive, per entrare a far parte del network AFC seguono un iter formativo teorico/pratico (corso base e completamento formativo nella struttura) al termine del quale si impegnano a rispettare le regole per una preparazione senza glutine idonea al celiaco. Periodicamente le strutture sono monitorate da tutor qualificati delle AIC Territoriali.

Al 31 dicembre 2021 le strutture presenti nel network AIC erano 4.134 distribuite su tutto il territorio nazionale.

Le spese relative all'attività attribuite al 5x1000_2019 in accantonamento riguardano in gran parte le risorse umane (dipendenti o professionisti) operanti sul territorio nazionale.

1.3 Sistema di controllo

Il processo di controllo AFC si attua attraverso l'attività di un'operatrice AIC che si avvale dell'utilizzo di un software dedicato per la gestione dei monitoraggi e il rispetto della conformità del regolamento:

Il software AFC, infatti, registra l'intera procedura necessaria per diventare una struttura del network, risultando di centrale importanza per la segnalazione di eventuali non conformità procedurali e nella tempistica progettuale.

1.4 Strumenti di comunicazione

La garanzia di sicurezza offerta dal processo di formazione e controllo dei locali AFC ha la necessità di essere correttamente comunicato alle persone interessate (celiaci o persone ad essi afferenti) affinché sia possibile sfruttare le possibilità di supporto che il progetto fornisce.

Per questo motivo l'elenco dei locali aderenti al programma AFC viene pubblicato:

- sulla Guida per l'Alimentazione fuori casa senza glutine, cartacea, edita annualmente e distribuita oggi a tutti gli iscritti AIC (tiratura circa 32.300 copie);
- sul sito web dell'AIC, www.celiachia.it (homepage>dieta senza glutine>alimentazione fuori casa>ricerca esercizi), disponibile anche in lingua inglese, ai soci AIC.
- sulla App AIC Mobile per smartphone (Android e iPhone) scaricabile dai principali store.

Il programma prevede comunque un beneficio ed è diretto a tutti i celiaci, che possono beneficiare dei servizi dei locali formati e monitorati da AIC, riconoscibili immediatamente e intuitivamente, dalla

vetrofanìa del programma, che ogni locale aderente è obbligato a esporre sulla propria vetrina e che può utilizzare nel materiale promozionale della propria attività.

2 - Attività di professionalizzazione nelle AIC Territoriali

Finalità e obiettivi

Lo sviluppo del programma AFC, e la sua necessità di garantire una sempre maggiore aderenza alle regole definite, prevede una attività di supervisione, supporto e formazione continua delle risorse umane in dotazione delle AIC Territoriali al fine di migliorare gli standard qualitativi e quantitativi del programma Alimentazione Fuori Casa, attraverso l'impiego di personale professionista appositamente addestrato e con l'adozione di strumenti e metodi professionali.

Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale, realizzato con fondi 5x1000_2019 in accantonamento, rappresenta per AIC e le sue attività associative di gruppo, un insostituibile documento di rendicontazione effettiva delle attività realizzate nell'anno di riferimento. Questa esigenza, a metà fra la rendicontazione economica delle attività e la descrizione dell'impatto che queste attività hanno sulla vita dei celiaci italiani, costituisce un momento fondamentale di comunicazione con tutti gli stakeholder dell'AIC e, al di là dell'attività di progettazione grafica per la comunicazione più efficace dei risultati, richiede ogni anno un tempo dedicato per la raccolta delle informazioni e la sua organizzazione in documenti specifici. Come tutte gli anni sono state scelte due tipologie di strumenti: una molto sintetica, il cui stile comunicativo viene supportato anche da info grafiche e box illustrativi, una più estesa e descrittiva.

Comunicazione web, sito e rete e spese per la comunicazione associativa

L'immagine di AIC in rete: i siti che rappresentano l'Associazione

Il 2021 segna un anno dal rinnovo completo del sito web AIC www.celiachia.it

Da allora l'Associazione comunica in modo più efficace e coerente aggiornando costantemente il sito con news, comunicati stampa, nuove sezioni. Le associazioni territoriali hanno intrapreso a loro volta un percorso di rinnovamento dei siti web volto a uniformare la presenza di AIC sul web, lo stile comunicativo e il modo di relazionarsi con l'utente.

Sempre attivi i minisiti tematici dedicati a specifici progetti e iniziative:

- il sito della Settimana Nazionale della Celiachia www.settimanadellaceliachia.it ogni anno porta l'attenzione sul tema dei falsi miti e delle fake news su celiachia e dieta senza glutine mettendo a disposizione materiale informativo e divulgativo, attività digitali interattive e un calendario di eventi su tutto il territorio italiano.
- il sito convegnoscientificoic.celiachia.it è invece dedicato al convegno scientifico nazionale che si tiene ogni anno in Italia,

- infine www.spigabarrata.it/page/home.php è il portale dedicato alle attività dell'Impresa Sociale Spiga Barrata Service, una vetrina pensata appositamente per i professionisti del settore.

Anche nel corso del 2021 – 2022 AIC ha preso parte al Comitato di redazione del Mensile VITA che rappresenta un importante momento di rappresentanza nazionale per gli enti del terzo settore.

Attività di crescita digitale

In questa fase, e in relazione alla decisione di effettuare una crescita digitale complessiva dell'organizzazione, che consenta di rispondere all'utenza in modo più fisiologico con i cambiamenti che la tecnologia sta offrendo, AIC ha intrapreso un percorso di studio e adeguamento dei propri strumenti di contatto con la realtà esterna.

È stato individuato, dopo ampia fase di ricerca, un partner tecnologico e organizzativo che il CD di AIC ha deciso di eleggere a punto di riferimento e guida per questa importante evoluzione.

Nella fase di studio sono stati progettati, condivisi e somministrati, numerosi questionari per analizzare l'esperienza delle diverse tipologie di utenti, rispetto alla celiachia:

1. Il viaggiatore
2. Chi si prende cura di un proprio familiare
3. La persona molto attenta all'alimentazione senza glutine
4. Il neofita

Le risposte hanno permesso di comprendere in maniera più approfondita quali sono le necessità e i bisogni di queste persone, in funzione anche delle necessità digitali (consultazione delle informazioni, necessità di trovare risposte certe per affrontare una patologia, evitare di incorrere in circuiti commerciali, etc.)

Le attività avviate, per sviluppare la crescita citata sono state:

- Una analisi e revisione di tutti gli strumenti gestionali dell'organizzazione
- Una revisione della progettazione dell'esperienza utente sul sito web e sull'applicazione, con relativi test di usabilità
- La revisione del percorso da iscritto occasionale a socio con maggiori occasioni di contatto

A queste attività, considerate una prima fase di avviamento del percorso di crescita digitale, seguiranno elementi di consolidamento e di revisione, in un secondo momento.

Social media: il Gruppo Ufficiale Facebook e la gestione congiunta staff / volontari

Nel corso degli anni è stata rilevata una continua crescita del Gruppo Facebook AIC, la community che conta oltre 50.000 membri, presidiata costantemente da un gruppo di volontari formato da AIC e da personale di staff che ha svolto attività didattiche e di approfondimento con l'agenzia TWOW. Nel 2021 è stata condotta un'analisi sulla salute del gruppo e i membri del team hanno partecipato a sessioni di aggiornamento formativo con gli esperti di TWOW, inoltre, nei primi mesi del 2021 il gruppo ha recepito le modifiche tecniche apportate da Facebook che definiscono nuove categorie di membri e visitatori. Anche a questa novità è stato dedicato un momento formativo specifico. I contenuti presenti su questo account non sono più solo quelli proposti dagli utenti: da un anno è attivo un piano editoriale ricco di informazioni inerenti le attività, i progetti e le novità del mondo AIC.

Covid-19: AIC nell'emergenza

In seguito all'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia e il mondo intero l'Associazione Italiana Celiachia è stata costantemente al lavoro per rispondere alle esigenze delle persone celiache.

Anche nel corso 2021-2022 l'Associazione ha chiesto alle istituzioni nazionali di emanare istruzioni specifiche destinate alle Amministrazioni Regionali al fine di superare, nella situazione di emergenza, il limite regionale dell'erogazione e consentire ai pazienti di accedere alle cure nel luogo in cui si trovano.

Rete associativa: al lavoro per costruire una nuova AIC Sardegna

In Sardegna, dal settembre 2020, AIC non può più contare su un'associazione che assista le persone celiache. AIC, dalla sede nazionale, fornisce supporto ai pazienti celiaci favorendo, per chi ne fa richiesta, l'iscrizione in diverse regioni, mantenendo proficui contatti con l'Amministrazione regionale e garantendo le attività essenziali, dall'informazione al programma Alimentazione Fuori Casa. Proseguono le attività per favorire la nascita in sede locale di una nuova associazione territoriale che possa rispondere ai fabbisogni dei celiaci della regione Sardegna.

Osservatorio della Celiachia

L'Osservatorio sulla qualità della vita delle persone celiache ha il macro obiettivo di comprendere il benessere dei celiaci volgendo uno sguardo verso gli stili di vita, il consumo consapevole, la vita associativa, la compliance alla dieta, il mercato del gluten-free, ossia verso tutte quegli aspetti che contraddistinguono l'essere una persona celiaca nella società odierna.

Quanto evidenziato nei nostri studi rappresenta tutti i celiaci, siano essi associati o meno, attraverso tecniche di ricerca che li coinvolge direttamente chiedendo loro un giudizio sulle diverse tematiche affrontate. Grazie quindi a Focus Group, interviste, questionari online, questionari cartacei, customer satisfaction è stato e sarà possibile dar voce a tutti coloro che a diverso titolo intervengono nelle dinamiche che ogni giorno accompagnano una persona celiaca: dalle istituzioni pubbliche, alle associazioni regionali, agli enti di ricerca, alle singole persone.

I servizi effettuati ricoprono differenti aree di interesse metodologico e diverse discipline, dalle scienze mediche a quelle economico e sociali, per le quali sono previste attività di tipo scientifico e divulgativo.

L'attività dell'Osservatorio nel periodo di interesse ha beneficiato dei fondi in oggetto per il progetto "Il Paniere senza glutine", che analizza periodicamente i dati economici più aggiornati su un paniere di prodotti senza glutine.

Grazie all'acquisto di dati certificati dalla azienda di prestigio internazionale Nielsen, uno dei principali rilevatori presenti sul mercato, sono stati elaborati dati relativi ai prezzi medi, nel canale della GDO e in quello farmaceutico di un paniere di prodotti senza glutine sul mercato italiano (pane, farine, pasta, sostitutivi del pane e biscotti). Il data-set acquistato garantisce professionalità e imparzialità, tanto che è stato sui dati forniti da Nielsen che il Ministero della Salute, nel 2018, ha basato i propri calcoli per la revisione dei tetti di spesa a sostegno dei celiaci. I dati elaborati hanno portato alla redazione di un report AIC pubblicato su Celiachia Notizie, il quadrimestrale dell'Associazione. Nel report sono analizzati i prezzi medi dei prodotti comparandoli anche con gli analoghi convenzionali e i diversi prezzi nei canali di vendita. Il report conferma l'elevato costo dei prodotti per celiaci, a sostegno della necessità di un aiuto all'acquisto

da parte dello Stato per garantire la compliance alla dieta, unica terapia oggi conosciuta per la patologia celiaca. Il report inoltre conferma come la possibilità di spendibilità del buono per l'acquisto in tutti i canali di vendita, non solo quello farmaceutico, permette di aumentare il potere di acquisto dei celiaci, migliorandone la qualità di vita. Sebbene la rilevazione dimostri come, nonostante la pandemia, i prezzi dei prodotti gluten free abbiano tenuto nel biennio 2019/2021, la nuova crisi russo-ucraina, con l'aumento dei costi dell'energia, e conseguentemente dell'inflazione, e con le difficoltà di approvvigionamento di alcune materie alimentari, profila all'orizzonte scenari imprevedibili sia per i costi sia per la distribuzione e quindi accessibilità dei prodotti ai celiaci. AIC proseguirà quindi nella sua costante azione di monitoraggio, al fianco e a tutela dei pazienti, ritenendo fondamentale che i soggetti più fragili, come quelli che soffrono di patologie croniche, continuino ad essere protetti.

Progetto "In Fuga dal Glutine"

Con il Progetto "In fuga dal glutine" AIC offre, agli insegnanti delle scuole per l'infanzia e della primaria, uno strumento che permette loro di trasmettere agli alunni concetti nuovi, ma quanto mai attuali: non solo cosa sia la celiachia, ma in senso più ampio, l'educazione alla diversità (alimentare, culturale ecc.), intesa come risorsa e ricchezza; attraverso una metodologia ludica che facilita l'integrazione e l'apprendimento. L'attività è del tutto gratuita per le scuole e permette di incidere su una base ampia di alunni, intervenendo sia a livello della scuola dell'infanzia che della primaria, con materiale didattico dedicato. Con il progetto "In fuga dal glutine" AIC si propone di offrire un progetto funzionale rispetto agli obiettivi fondamentali che caratterizzano i programmi didattici per la scuola dell'infanzia e primaria, riferiti all'educazione alimentare e alla cittadinanza. Gli strumenti, semplici nell'utilizzo e realmente efficaci per gli insegnanti, anche attraverso indicazioni precise e specifiche sul piano della didattica, sono forniti alle scuole attraverso percorsi di formazione e accompagnamento degli insegnanti e interventi diretti nelle classi. I dati relativi all'anno scolastico 2021/2022, con il numero di scuole, classi e alunni coinvolti nel progetto, sarà disponibile nei prossimi mesi sul sito dell'AIC. I dati sono pubblicati ogni anno anche sul Bilancio Sociale AIC ([celiachia.it/Chi siamo/Bilancio](http://celiachia.it/Chi-siamo/Bilancio)).

Genova, li 29/08/2022

Il Presidente

Associazione Italiana Celiachia

Mia Caffaro, 10/1
16124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Giuseppe Di Fabio